



Schweizer Digitalversicherer wachsen über Markt – auch dank dem gestiegenen digitalen Reifegrad der Schweizer Bevölkerung

Laut einer Umfrage des Verbandes Digitalversicherung Schweiz (VDVS) bewerten die Schweizer Digitalversicherer den digitalen Reifegrad der Schweizer Bevölkerung höher als noch vor der Corona-Pandemie. Die digitale Reife der Bevölkerung widerspiegelt sich auch im Wachstum der Digitalversicherer. Rund 60% der InsurTech konnten einen Anstieg im Kunden- und Prämienvolumen über dem Marktwert beobachten, während 30% sich entlang des Marktes entwickelt haben.

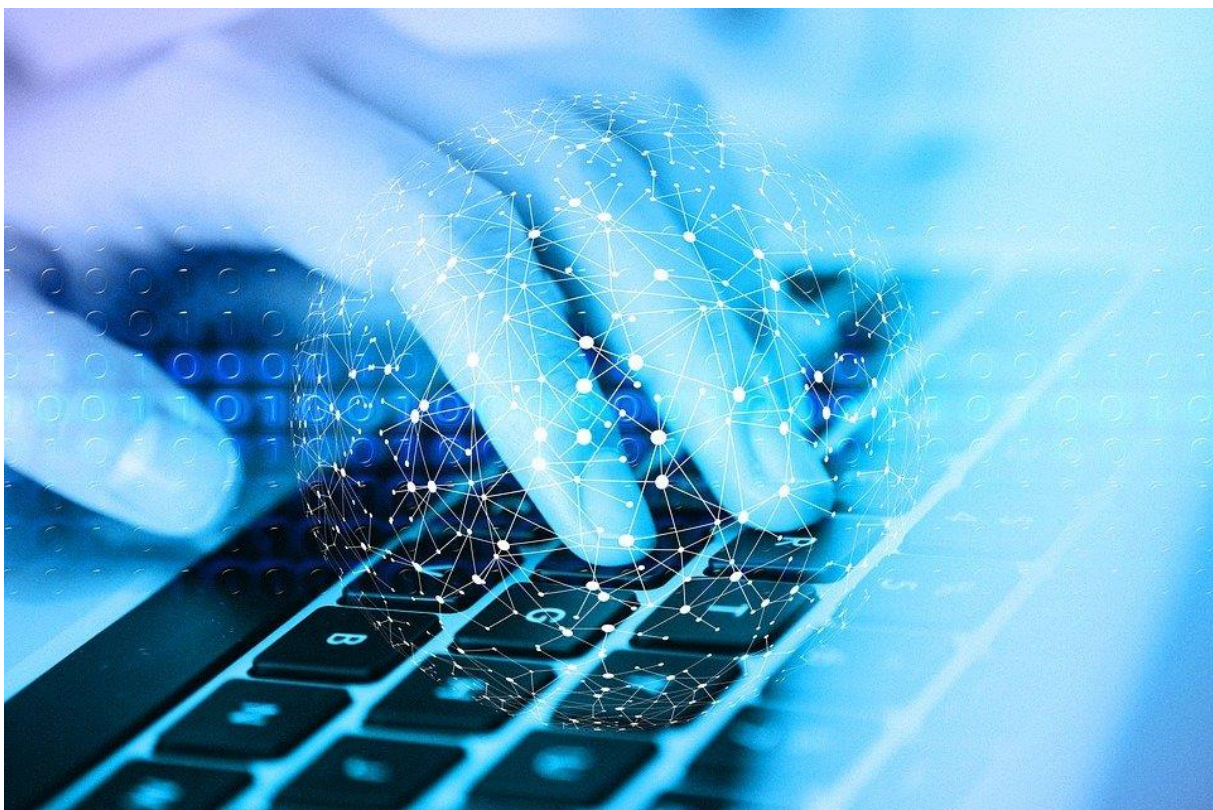


Bild: Pixabay

In der anonymen Umfrage bestätigen die Mitglieder des VDVS, dass die Schweizer Bevölkerung durch die Corona-Pandemie an digitaler Reife gewonnen hat. Alle Mitglieder erwarten, dass die digitale Entwicklung auch in Zukunft anhält und vermehrt auf digitale Versicherungslösungen gesetzt wird. Der positive Effekt macht sich bereits jetzt in den Kunden- und Prämienvolumen bemerkbar, 80% der Mitglieder verzeichnen eine Steigerung der Volumina gegenüber dem letzten Jahr.



Weitere Details zur Umfrage:

- Rund 60% der Digitalversicherer konnten einen Anstieg im Kunden- und Prämienvolumen über dem Marktwert beobachten. Bei weiteren 30% haben sich die Volumina mit dem Markt entwickelt.
- Alle Mitglieder des VDVS sind der Meinung, dass durch die Coronavirus-Pandemie das Interesse nach digitalen Produkten bei der Schweizer Bevölkerung gestiegen ist.
- Alle Mitglieder des VDVS sehen einen Zusammenhang zwischen der Corona-Pandemie und der Nachfrage nach digitalen Versicherungslösungen.
- Alle Mitglieder des VDVS sind der Meinung, dass die Bevölkerung in Zukunft vermehrt auf digitale Versicherungslösungen setzen wird. Als Gründe für diese Annahme werden die Zunahme des Datenflows, die Agilität der InsurTech und der direkte Vergleich unter Anbietern genannt.

Die Umfrageteilnehmer sind zu 10% sowohl bei Lebens- als auch Nichtlebensversicherungen aktiv. 70% der Befragten sind im Bereich Nichtlebensversicherung tätig, während die übrigen 20% ihre Versicherungsleistungen bei Lebensversicherungen anbieten.

Die Umfrage wurde zwischen dem 03. bis 08. September 2021 anonymisiert unter allen VDVS-Mitgliedern durchgeführt.

Versanddatum
Zürich, 16. September 2021

Medienkontakt
Pierangelo Campopiano
pierangelo.campopiano@vdvs.ch
+41 78 600 10 99

Der VDVS vertritt die Interessen der digitalen Versicherungswirtschaft gegenüber Politik und Gesellschaft und setzt sich für die Schaffung von innovationsfreundlichen Rahmenbedingungen ein. Zu den Mitgliedern gehören: Assista, AutoMate, Creadi., ELVIA, Helvengo, House of Insurtech, SafeSide, Simpego, Smile, TONI Digital, vlot, wefox.