



Innovations- und Wachstumsschub bei den Verbandsmitgliedern im Jahr 2025

Die Mitgliedsunternehmen des Verbands setzten 2025 klare strategische und technologische Akzente. Mit neuen Produkten, Plattformen und Kooperationen stärkten sie ihre Position im Schweizer Versicherungsmarkt nachhaltig.

Strategische Weiterentwicklung und Innovationen

Automate Insurance lancierte im Jahr 2025 ein Schadenmanagement-System mit Modul zur strukturierten Kostenprüfung für Fahrzeug-Experten sowie eine Lösung zur automatisierten Abwicklung von Transportschäden an Reisegepäck.

simpego baute 2025 ihr Produktportfolio gezielt aus und setzt damit einen weiteren strategischen Meilenstein in der Weiterentwicklung des Unternehmens. Mit der Einführung neuer Angebote und Dienstleistungen diversifizierte sich das Unternehmen bewusst, um die Position im Markt nachhaltig zu stärken. Damit unterstreicht simpego ihren Anspruch, als verlässlicher Partner im Privatkundensegment zu gelten. Im Zuge der neuen CEO-Leitung durch Fabian Schmid wurde zudem das Führungsteam neu aufgestellt.

Wachstum, Digitalisierung und Umsetzungskompetenz

vlot erzielte kontinuierliches Umsatzwachstum bei verbesserter Profitabilität und baute die Kundenbasis weiter aus. Neue Features im Kernprodukt sowie Erweiterungen in Datenintegration und API-Fähigkeit stärkten die technologische Basis. Gemeinsam mit Helvetia lancierte vlot zudem die erste schweizweite digitale Vorsorgekampagne mit dem Financial-Fitness-Score und engagiert sich zusammen mit dem Verein bvg-digital aktiv für die Digitalisierung der Vorsorge.

Bei **Smile** lag der Fokus auf der vollständigen, technischen Erneuerung der Smile App. Die neue, skalierbare App wurde erfolgreich ausgerollt und international nutzbar gemacht und bildet die Basis für zukunftsfähige digitale Versicherungsservices.

risktec AG lancierte mit integre eine spezialisierte Reinsurance-Lösung und setzte ihren Wachstumskurs bei Kunden und Team konsequent fort. Mit production-grade AI-Implementierungen und dem aktiven Beitrag zum CAS Insurance Transformation with AI an



der HWZ positionierte sich risktec klar als progressiver Umsetzungspartner für Lösungen im Versicherungs- und Rückversicherungsmarkt.

Kooperation unter VDVS-Mitgliedern

Im Juli 2025 startete Sunrise mit der Lancierung neuer Reise- und Cyberversicherungen für ihre Kundinnen und Kunden. Die Produkte werden in Zusammenarbeit mit **TONI Digital** umgesetzt. Die **TAS Versicherungen AG** sowie die **Assista Rechtsschutz AG** – beides Tochterunternehmen des **TCS** – bringen ihre fachliche Expertise ein. Besonders hervorzuheben ist die enge Zusammenarbeit zwischen TONI Digital und dem TCS: Beide Unternehmen sind Mitglieder des Verbands und bündeln in dieser Kooperation ihre Kompetenzen.

2025 war für die Verbandsmitglieder geprägt von Innovation, profitabler Skalierung und starker Zusammenarbeit. Die Entwicklungen unterstreichen die Dynamik und Umsetzungskraft des Schweizer Digitalversicherungsmarktes.

Versanddatum

Zürich, den 04. März 2026

Medienkontakt VDVS:

Michael Dritsas

md@vdvs.ch